

# كيف تختار عنواناً للمرسالة أو الأطروحة

يُقبل من أول تقديم؟

(من الفكرة إلى العنوان إلى القبول)



## المقدمة

تُعدّ رحلة إعداد البحث العلمي، سواء كانت رسالة ماجستير أو أطروحة دكتوراه، من أهم المحطات في المسيرة الأكاديمية لطالب الدراسات العليا. إنها ليست مجرد مهمة تعليمية، بل هي عملية بحثية مُعمّقة تتطلب التزاماً ودقة ومنهجية علمية صارمة لتقديم إضافة معرفية أصيلة وموثوقة. ويعتبر اختيار العنوان بمثابة حجر الزاوية الذي يركز عليه البناء البحثي بأكمله، فهو الانطباع الأول الذي يتلقاه القارئ والمشرف، ويعكس جوهر الدراسة ونطاقها. يهدف هذا الدليل إلى تزويد الباحثين وطلبة الدراسات العليا بخارطة طريق واضحة تضمن صياغة عنوان بحثي أكاديمي رصين يتجاوز عقبات الرفض الأولي ويحقق الامتياز.



## مرحلة توليد الفكرة وتحديد المجال (البحث عن الفجوة)

## الفصل الأول

تبدأ العملية البحثية من "الفكرة" التي يجب أن تنضج قبل أن تتحول إلى كلمات مرصوفة في عنوان. إن الاختيار الموفق لموضوع البحث يتقرر به نجاح الباحث أو فشله في إتمام عمله.



نساعذك في اختيار عنواناً  
للمرسالة أو الأطروحة

يمكن للباحث العثور على مشكلة بحثية تستحق الدراسة من خلال عدة قنوات:

• **محيط العمل والخبرة الشخصية:** المشكلات التي يواجهها الباحث في حياته المهنية أو اليومية قد تثير أفكاراً بحثية أصيلة.

• **القراءات الاستكشافية ومراجعة الأدبيات:** الاطلاع على الدراسات السابقة يكشف عن "الفجوات البحثية" (**Research Gaps**) التي لم تُغطَّ بعد، وهي المساحة التي يجب أن يملأها بحثك الجديد.

• **التوصيات الأكاديمية والمؤتمرات:** غالباً ما تنتهي البحوث الرصينة بتوصيات لموضوعات مستقبلية لم يتم إشباعها بحثياً.

## خطأ علمي بسيط

قد يأخر مناقشتك لأشهر طويلة!



تأثير الدومينو: كيف ينسف خطأ منتهي واحد رسالتك بالكامل؟

نقدم لك المساعدة في تجنب الأخطاء في رسالتك أو اطروحتك

## تضييق نطاق الاهتمام

من الأخطاء الشائعة البدء بعناوين فضفاضة وعامة جداً. يجب على الباحث اتباع قاعدة "الهرم المقلوب"، حيث يبدأ من مجال واسع (مثل: التعليم الإلكتروني) ثم يضيق النطاق (مثل: تحديات التعليم الإلكتروني في الجامعات العربية) وصولاً إلى مشكلة محددة جداً (مثل: تحديات تطبيق التعليم الإلكتروني في جامعة بغداد).



## صياغة العنوان (التشخيص الأكاديمي للعنوان الناجح)

## الفصل الثاني

بعد تحديد الفكرة، تأتي مرحلة الصياغة اللفظية. يقال بأن العنوان الجيد هو أقصر وأوجز ملخص لما تحته.



نقدم لك المساعدة في  
اختيار عنوان بحث ناجحاً

## خصائص العنوان البحثي الرصين

يجب أن يتسم العنوان بخصائص محددة لضمان قبوله منهجياً:

- **الوضوح والدقة:** يجب أن تكون الكلمات واضحة، لا تحتمل التأويل، ومحددة المعنى تماماً.
- **الإيجاز غير المخل:** يفضل ألا يتجاوز طول العنوان 15 كلمة في أغلب الأدلة الجامعية.
- **الجدة والأصالة:** يجب أن يشير العنوان إلى جانب جديد أو منظور مختلف للمشكلة، مما يُبرز مساهمة البحث.
- **تحديد المتغيرات:** العنوان القوي هو الذي يوضح المتغير المستقل، والمتغير التابع، والفئة المستهدفة بوضوح.



## أنواع العناوين البحثية

تتعدد صيغ العناوين وفقاً لطبيعة الدراسة:

- **العنوان الوصفي:** يركز على موضوع البحث دون التطرق للنتائج (مثال: استخدام تقنيات التحليل الإحصائي في دراسة الاتجاهات التعليمية).
- **العنوان الإخباري:** يشير إلى النتيجة الأساسية للبحث، وهو شائع في العلوم الطبيعية.
- **العنوان الاستفهامي:** يأتي بصيغة سؤال يثير الفضول، ويستخدم غالباً في المقالات التوعوية أو الجدلية.



يخضع العنوان لمعايير مؤسسية صارمة تختلف باختلاف اللوائح، ولكنها تلتقي في نقاط جوهرية لضمان النزاهة العلمية.



نقدم لك المساعدة في جعل عنوان بحثك ناجحاً

• **عدم التكرار:** تشترط الجامعات العراقية ألا يكون الموضوع قد سبق تسجيله أو مناقشته في الجامعة نفسها، أو مضى عليه فترة زمنية طويلة تسمح بإعادة دراسته من منظور جديد.

• **مطابقة التخصص:** يجب أن يقع العنوان ضمن نطاق التخصص الدقيق للباحث وللقسم العلمي التابع له.

• **التوثيق واللغة:** الالتزام بلغة عربية فصحة سليمة، وتجنب الاختصارات غير المألوفة أو الرموز الكيميائية في العنوان إلا للضرورة القصوى.



• **الاتساق مع المقترح:** يجب أن يكون العنوان

انعكاساً دقيقاً لما ورد في خطة البحث (Research Proposal) المعتمدة.

• **الكلمات المفتاحية:** الحرص على اختيار مفردات

تساعد في فهرسة البحث إلكترونياً في مستوعبات عالمية مثل **Scopus & Google Scholar**.



## الفصل الرابع

### الأخطاء الشائعة التي تؤدي إلى رفض العنوان فوراً

تجنّب هذه الأخطاء يختصر عليك شهوراً من التعديلات والمناقشات العقيمة:

• **العمومية المفرطة:** اختيار كلمات عامة جداً مثل "أثر التعليم على المجتمع" دون تحديد سياق مكاني أو زمني واضح.

• **العناوين الإنشائية أو الأدبية:** استخدام السجع، أو الاستعارات، أو اللغة العاطفية التي تفتقر للرزانة الأكاديمية.

• **وجود إجابة في العنوان:** أن يطرح العنوان سؤالاً ويجب عليه في الوقت نفسه، مما يفقد البحث عنصر التشويق والغموض العلمي المطلوب للاستكمال.

• **الخلط بين المصطلحات:** عدم التمييز بين المنهج العلمي والبحث العلمي، أو الخلط بين المتغيرات في الصياغة اللفظية.



إليك عزيزي الباحث خطوات عملية للانتقال من "الفكرة" إلى "العنوان" إلى "القبول" الجامعي:

١. **العصف الذهني:** دوّن ٣ إلى ٥ صياغات مختلفة للفكرة الواحدة.

٢. **الاستشارة الأولية:** ناقش العناوين المقترحة مع مشرفك أو مستشار أكاديمي خبير لتقييم قابليتها للاختبار والقياس.

٣. **فحص الأصالة:** تأكد من أن العنوان لم يُستهلك سابقاً عبر البحث في فهارس المكتبات الجامعية ودليل الأطاريح.

٤. **مطابقة الدليل الشكلي:** راجع "دليل كتابة الرسائل" الخاص بجامعةك للتأكد من عدد الكلمات المسموح ونمط الخط المطلوب.

٥. **الصياغة النهائية:** اختر العنوان الذي يوازن بين الوضوح، الإيجاز، والشمولية.

## ماذا تقدّم أكاديمية الباحث لطلبة الدراسات العليا؟

ندرك في **أكاديمية الباحث** أن اختيار العنوان هو الخطوة الأصعب. لذلك، نقدم لطلبة الماجستير والدكتوراه والأساتذة الباحثين خدمات متكاملة تشمل:

• **الإعداد:** المساعدة في إعداد رسائل الماجستير وأطاريح الدكتوراه من العنوان إلى المناقشة.

• **اقتراح عناوين حديثة وأصيلة:** نعتمد على تحليل الفجوات البحثية في أحدث المراجع العالمية.

• **إعداد مقترح البحث (Proposal):** صياغة خطة متكاملة تضمن قبول القسم والكلية من أول تقديم.

• **فحص وتقليل الاستلال:** نضمن أن عنوانك وفكرتك بعيدان عن شبهة الانتحال العلمي عبر برامج معتمدة.

• **المرشد الأكاديمي:** مستشار متخصص يرافقك طوال الرحلة لضمان جودة الصياغة العلمية.

للتواصل وطلب الاستشارة الأكاديمية

009647836060500 - 009647836060668

 albahith.co

## الأسئلة الشائعة حول اختيار العنوان

**س: هل يمكن تغيير عنوان البحث بعد تسجيله رسمياً؟**

ج: نعم، تسمح أنظمة الجامعات بإجراء تعديلات غير جوهرية على العنوان خلال فترة الإعداد، شريطة موافقة المشرف ومجلس الكلية وعدم المساس بجوهر الموضوع.

**س: ما هو العدد المثالي للكلمات في العنوان؟**

ج: يتراوح غالباً بين 10 إلى 15 كلمة. الزيادة تشتت الانتباه، والنقص المفرط يسبب الغموض.

**س: هل يُفضل استخدام العناوين الفرعية؟**

ج: نعم، في حال كان العنوان الرئيسي واسعاً، يمكن استخدام عنوان ثانوي متمم وموضح يوضع بعد نقطتين شارحتين (:). لتحديد الحدود المكانية أو البشرية للدراسة.



